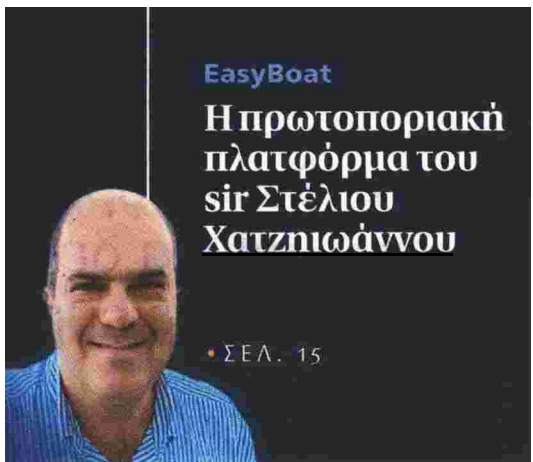




Είδος: Εφημερίδα / Ένθετο  
Ημερομηνία: Κυριακή, 03-04-2022  
Σελίδα: 1,15 (1 από 2)  
Μέγεθος: 1200 cm<sup>2</sup>  
Μέση κυκλοφορία: 56160  
Επικοινωνία εντύπου: 210 6880700

: BUSINESS STORIES

Λέξη κλειδί: ΣΤΕΛΙΟΣ ΧΑΤΖΗΩΑΝΝΟΥ





Συνέντευξη  
 στον  
**ΜΗΝΑ ΤΣΑΜΟΠΟΥΛΟ**  
 mtsamopoulos@gmail.com

**EASYBOAT**

# Η πρωτοποριακή πλατφόρμα του sir Στέλιου Χατζηωάννου

*Ο συνιδρυτής Αλέξανδρος Νάστος μιλάει στο «b.s.» για το πώς στήθηκε η πλατφόρμα, το σκεπτικό των επενδυτών και τον τρόπο που θα ταξιδεύει σε έναν ανταγωνιστικό κλάδο όπως ο θαλάσσιος τουρισμός*

**Μ**ε τον θαλάσσιο τουρισμό, και συγκριμένα το yachting, να ακμάζει με γεωμετρικούς ρυθμούς στην Ελλάδα ήρθε η γέννηση μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας, της πρώτης στο είδος της, που δίνει τη δυνατότητα σε επίδοξους ταξιδευτές του ονείρου να συγκρίνουν τιμές ναύλωσης-ενοικίασης ενός σκάφους και να απολαύσουν τις διακοπές τους όσο πιο οικονομικά μπορούν και, πάνω απ' όλα, με υγειονομική ασφάλεια πάνω στο σκάφος. Η easyboat.com ήρθε να ταράξει τα νερά, κάτω από την ομπρέλα του ομίλου easy του sir **Στέλιου Χατζηωάννου**. Ιδρυτές είναι οι κύριοι **Αλέξανδρος Νάστος** και **Σίμος Λαλαγκός**. Συναντήσαμε τον κ. Νάστο με έντονη την περιέργεια να μάθουμε πώς στήθηκε η πλατφόρμα, το σκεπτικό των επενδυτών και τον τρόπο που θα ταξιδεύει σε έναν ανταγωνιστικό κλάδο όπως ο θαλάσσιος τουρισμός.

**- Πείτε μας για το σκεπτικό που οδήγησε τον κ. Χατζηωάννου και εσάς στη δημιουργία της ιστοσελίδας easyboat.com;**

Η ιδέα της δημιουργίας της easyboat.com, μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας σύγκρισης τιμών για ναύλωση σκαφών αναψυχής, ξεκίνησε από την επαγγελματική μας ενασχόληση με τον χώρο του yachting, σε μια προσπάθεια να επιλυθεί ένα πρόβλημα που αντιμετωπίζαμε με τους πελάτες μας, κυρίως λόγω της πανδημίας, η οποία πάγωσε τον τουρισμό και το sailing. Είδαμε ότι ο όμιλος easy δεν διέθετε στο portfolio του αντίστοιχο brand, γι' αυτό και προτείναμε την ιδέα στον sir Στέλιο, ο οποίος με τη σειρά του την αγκάλιασε. Έτσι, προχωρήσαμε στη δημιουργία της easyboat.com (<https://easyboat.com/>), μέλους του easy family of brands.

**- Στο εγχείρημα αυτό πόση είναι η δική σας συμβολή και πόση του κ. Χατζηωάννου;**  
 Πάντα με γνώμονα την προσφορά μεγαλύτερης αξίας στους καταναλωτές, η συμβολή του brand της easy προσφέρει μέγιστη δυνατή αξία και απλότητα, σε μια προσπάθεια για συνεχή καινοτομία, ενώ απευθύνεται σε πολλούς και όχι σε λίγους. Ο sir Στέλιος Χατζηωάννου καλωσόρισε στο easy family of brands την ηλεκτρονική πλατφόρμα easyboat, το μοναδικό website που κάνει σύγκριση τιμών σε σκάφη, το οποίο με τη σειρά του εκφράζει τις βασικές αξίες του easy family of brands. Ως ομάδα, στοχεύουμε πάντα στην απλότητα και τις προσιτές τιμές, ιδιαίτερα για όσους ναυλώνουν σκάφος για πρώτη φορά, ενώ ταυτόχρονα επιθυμούμε να συμβάλουμε στην παροχή αξιόπιστων επιλογών και για τους έμπειρους πελάτες μας.

**- Ποια είναι η εμπειρία σας στον ευρύτερο τουριστικό και επιχειρηματικό χώρο;**

Η δραστηριότητά μου στον τουριστικό και επιχειρηματικό κλάδο άρχισε πριν από λίγα χρόνια όταν ίδρυσα τη ναυτιλιακή εταιρεία Sail In Greece, την πρώτη επιχείρηση κρουαζιεράς μικρών πλοίων στην Ελλάδα. Με αρχικό κεφάλαιο 30.000 ευρώ, έχω πλέον τη χαρά να διαθέτω στόλο επτά πλοίων συνολικής αξίας 3 εκατ. ευρώ μέσα σε μόλις πέντε χρόνια. Η πρόσφατη ίδρυση της δεύτερης εταιρείας μου, της easyboat, από κοινού με τον συνεργάτη μου Σίμο Λαλαγκό, η οποία είχε την αρχική επωνυμία BoatRadar, αποτελεί την πρώτη παγκόσμια μηχανή αναζήτησης στον κλάδο του yachting. Όπως μου αρέσει να την αποκαλώ, πρόκειται για το «Trivago of seas». Είμαι πολύ περήφανος για τη σκληρή δουλειά μας



*Η πλατφόρμα δίνει τη δυνατότητα σε επίδοξους ταξιδευτές του ονείρου να συγκρίνουν τιμές ναύλωσης-ενοικίασης ενός σκάφους και να απολαύσουν τις διακοπές τους όσο πιο οικονομικά μπορούν και, πάνω απ' όλα, με υγειονομική ασφάλεια πάνω στο σκάφος*

και τη στοχοπροσίτωση, ενώ συνεχίζουμε πάντα να αναζητάμε νέες προκλήσεις.

**- Πιστεύετε ότι είναι ευοίωνες οι προοπτικές του θαλάσσιου τουρισμού στην Ελλάδα αλλά και στην ευρύτερη Ανατολική Μεσόγειο;**

Η Μεσόγειος είναι μία από τις δημοφιλέστερες περιοχές για θαλάσσιο τουρισμό και αποτελεί την κορυφή της ζήτησης όσον αφορά την πορεία του τουριστικού κλάδου σε παγκόσμιο επίπεδο. Για τον λόγο αυτό, και δεδομένου ότι ο τουρισμός είναι αδιαμφισβήτητο σημαντικό μέρος της ελληνικής οικονομίας, οι προοπτικές ανάπτυξης του θαλάσσιου τουρισμού είναι επιταγές άρρηκτα συνδεδεμένες με τα σκάφη αναψυχής, τους τουριστικούς λιμένες και τον ρόλο που διαδραματίζουν στην ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας.

**- Σε ποιες αγορές απευθύνεστε;**

Η ηλεκτρονική πλατφόρμα easyboat.com απευθύνεται σε όλους όσοι επιλέγουν να κάνουν διακοπές στη θάλασσα, μεταξύ αυτών οικογένειες κάθε ηλικίας, ομάδες φίλων, ζευγάρια ή εταιρείες που προσφέρουν φιλοξενία

στους πελάτες τους. Επίσης, δεν υπάρχει περιορισμός για εκείνους που δεν έχουν δοκιμάσει ξανά αυτό τον τρόπο διακοπών, καθώς η easyboat προσφέρει δυνατότητα επιλογής σκαφών εξοπλισμένων με εξειδικευμένο πλήρωμα και skippers.

**- Υπάρχει έντονος διεθνής ανταγωνισμός για τέτοιου είδους πλατφόρμες που απευθύνονται σε όσους θέλουν να κάνουν διακοπές με σκάφος;**  
 Υπάρχουν, πράγματι, ανάλογες πλατφόρμες σε χώρες του εξωτερικού, οι οποίες παρέχουν τη δυνατότητα σε πελάτες να νοικιάζουν σκάφη. Ωστόσο, καμία από αυτές δεν παρέχει τη δυνατότητα σύγκρισης τιμών, ένα αξιοσημείωτο στοιχείο το οποίο είναι και το USP (σ.σ.: Unique

Selling Proposition - μοναδική πρόταση πώλησης) της εταιρείας μας, της easyboat.com.

**- Οι υπηρεσίες που παρέχετε σε ποιους απευθύνονται και έναντι ποίου κόστους;**

Η ηλεκτρονική πλατφόρμα easyboat.com προσφέρει στους χρήστες τη δυνατότητα σύγκρισης τιμών για ναύλωση σκαφών αναψυχής σε όλο τον κόσμο. Μάλιστα, η πλατφόρμα διαφοροποιείται ακριβώς γιατί αποτελεί το μοναδικό website που κάνει σύγκριση τιμών σε σκάφη. Οι πελάτες έχουν τη δυνατότητα, προτού νοικιάσουν το σκάφος της επιλογής τους, να συγκρίνουν τιμές ναύλωσης για την ίδια κατηγορία σκάφους που προσφέρεται από διαφορετικούς ιδιοκτήτες/διαχειριστές στο ίδιο λιμάνι επιβίβασης, εξοικονομώντας χρήμα και χρόνο.

Το κόστος για κάθε κράτηση ποικίλλει και επηρεάζεται από πολλούς παράγοντες, όπως το είδος του σκάφους και τις παροχές του, τον προορισμό κ.ά. Σε κάθε περίπτωση, όμως, απευθύνεται σε όλους, βοηθώντας τον καθέναν ξεχωριστά να βρει το κατάλληλο για εκείνον σκάφος με βάση την οικονομική του ευχέρεια, τις προτιμήσεις και το στυλ του.

**- Με την άνθηση του θαλάσσιου τουρισμού πιστεύετε ότι η easyboat είναι μια επιχειρηματική δραστηριότητα που έχει μεγάλα περιθώρια κέρδους και στην οποία μπορούν να επενδύσουν Έλληνες εφοπλιστές;**

Ο θαλάσσιος τουρισμός είναι αναμφίβολα ένας χώρος με μεγάλα περιθώρια κέρδους και υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης. Με την τρέχουσα αξία της παγκόσμιας αγοράς ενοικίασης σκαφών αναψυχής να εκταμάται στα 15,2 δισ. ευρώ, η οποία προβλέπεται να αυξηθεί στα 27 δισ. ευρώ έως το 2027, η τρέχουσα χαλάρωση των περιορισμών για τον κορωνοϊό δημιουργεί μια νέα τουριστική τάση που ευνοεί την περπεία και δίνει μια ανάσα στον χώρο του sailing. Κατ' επέκταση, η πλατφόρμα easyboat.com, ως ένα καινοτόμο εργαλείο που βοηθά στην ανεύρεση και την ενοικίαση του κατάλληλου σκάφους για διακοπές, δεν θα μπορούσε να μην επηρεαστεί θετικά και να προσελκύσει με τη σειρά της πιθανούς επενδυτές.